

Condiciones de Venta

1. Compra de entradas

La compra de entradas implica la aceptación íntegra de las presentes Condiciones de Venta y de las normas de acceso al evento. Una vez completado el proceso de compra y confirmado el pago, el comprador recibirá la entrada en el formato indicado durante el proceso de adquisición.

2. Precio e impuestos

Los precios de las entradas se muestran en la moneda correspondiente e incluyen los impuestos aplicables, salvo que se indique expresamente lo contrario. Los gastos de gestión, emisión o distribución, si los hubiera, se detallarán antes de finalizar la compra.

3. Formas de pago

El pago deberá realizarse mediante los métodos habilitados en la plataforma de venta. La compra solo se considerará válida una vez recibido el pago y emitida la confirmación correspondiente.

4. Cambios y devoluciones

Con carácter general, las entradas no admiten cambios ni devoluciones una vez realizada la compra, salvo en los casos previstos por la legislación vigente o cuando el evento sea cancelado por la organización. Si el evento se aplaza, las entradas seguirán siendo válidas para la nueva fecha, salvo que la organización comunique expresamente otra opción conforme a la normativa aplicable.

5. Cancelación del evento

En caso de cancelación definitiva del evento por parte de la organización, el comprador tendrá derecho al reembolso del importe de la entrada, excluyendo aquellos gastos que, conforme a la legislación vigente y a las condiciones informadas durante el proceso de compra, no sean reembolsables.

6. Reventa de entradas

Queda prohibida la reventa de entradas con fines comerciales sin la autorización expresa de la organización. La organización podrá anular las entradas adquiridas o utilizadas de forma fraudulenta o incumpliendo estas condiciones.

7. Acceso al evento

El asistente deberá presentar una entrada válida, en formato físico o digital, junto con la documentación identificativa cuando sea requerida. La organización podrá denegar el acceso a entradas manipuladas, deterioradas, duplicadas o adquiridas por medios fraudulentos.

8. Modificaciones del evento

La organización se reserva el derecho de modificar el programa, horarios, artistas, ponentes, ubicación o cualquier otro aspecto del evento cuando existan causas organizativas, técnicas, de seguridad o de fuerza mayor, sin que ello genere derecho a devolución, salvo que la legislación aplicable disponga lo contrario.

9. Responsabilidad del comprador

Es responsabilidad del comprador verificar los datos de la compra antes de confirmar el pedido. La organización no se hace responsable de errores derivados de información incorrecta facilitada durante el proceso de compra.

10. Protección de datos

Los datos personales facilitados durante la compra serán tratados conforme a la normativa vigente en materia de protección de datos y de acuerdo con la Política de Privacidad de la organización.

11. Legislación aplicable

Las presentes Condiciones de Venta se regirán por la legislación aplicable en el país donde se celebre el evento. Cualquier controversia se someterá a los juzgados y tribunales competentes, salvo que la normativa establezca otra jurisdicción.